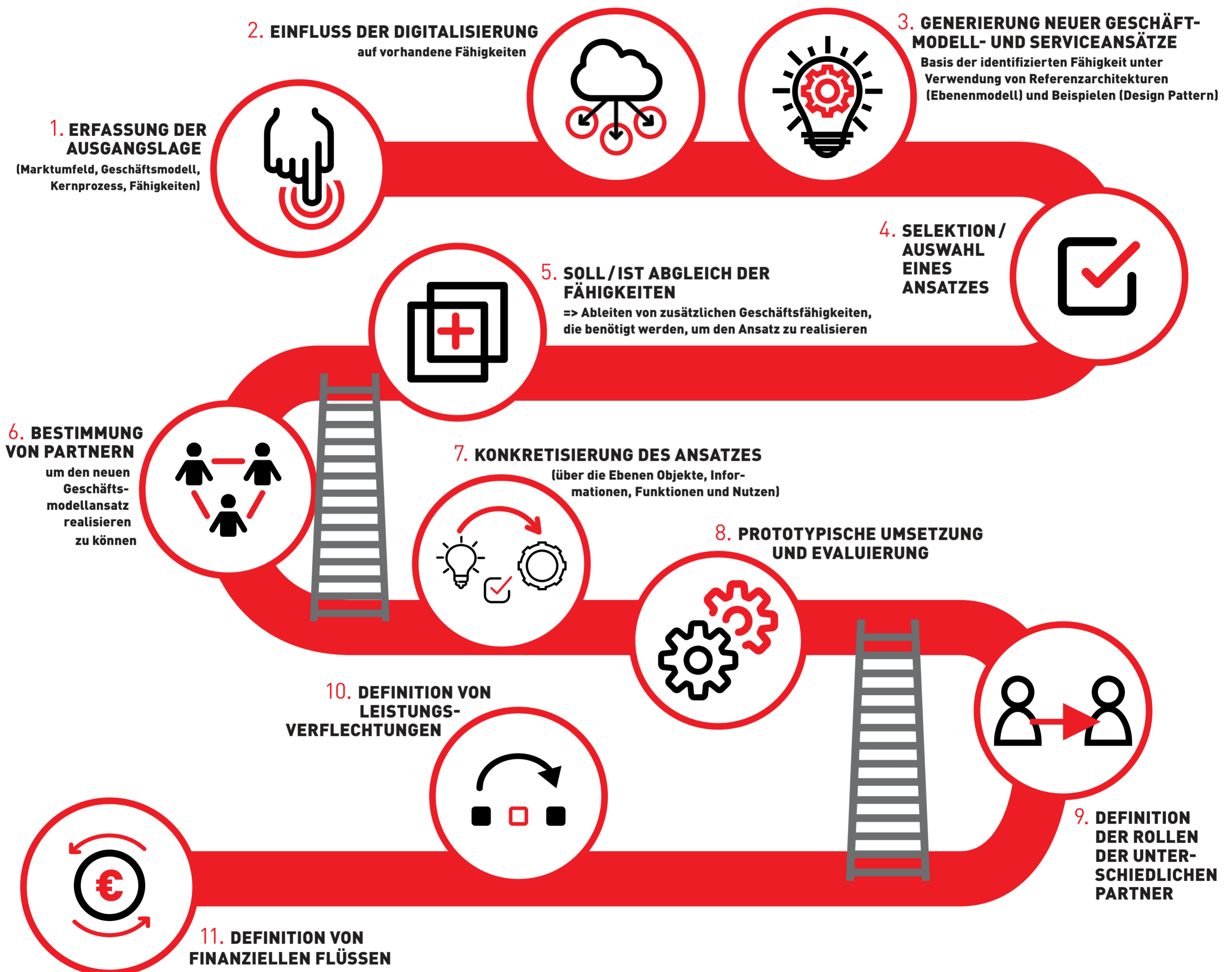


SCHRITTE ZUM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL

Neue Geschäftsmodelle gestalten – das ist das Ziel eines jeden Unternehmens, unabhängig davon, in welcher Branche es tätig ist. Doch wie finden Unternehmen Ideen für neue Wertschöpfung und welche Rolle spielt dabei die Digitalisierung?

Mit diesen Fragen hat sich das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart auseinandergesetzt und einen Ansatz erarbeitet, der die Fähigkeiten eines Unternehmens in den Mit-

telpunkt der Betrachtung stellt. In einem ersten Schritt werden die im Unternehmen vorhandenen Fähigkeiten identifiziert. Anschließend folgt die Generierung von Ideen, wie diese Fähigkeiten gezielt in Wertschöpfungsnetzwerken (auch Ökosysteme) eingebracht werden können, mit dem Ziel durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit neue Produkte und Services anzubieten.



Kontakt: Patrick Weber | geschaeftsmodell@digitales-kompetenzzentrum-stuttgart.de | www.digitales-kompetenzzentrum-stuttgart.de