



## Themenfeld Service- & Geschäftsmodellentwicklung

Wie können KMU die Digitalisierung nutzen, um ihr bestehendes Angebot um neue Services zu erweitern und damit neue Geschäftsmodelle zu erschließen? Neue Potenziale ergeben sich insbesondere durch unternehmensübergreifende Zusammenarbeit und Produkt-Service-Systeme.

Die Nutzung von Daten und neue Technologien eröffnen vielfältige Möglichkeiten Wertschöpfung zu generieren. Bezogen auf das unternehmensspezifische Umfeld betrachten wir, welche Veränderungen und Potenziale die Digitalisierung mit sich bringt. Wir bieten: Allgemeine Impulsveranstaltungen, Workshops und Projekte mit dem Ziel, Unternehmen dabei zu unterstützen, Ideen zu für neue Services zu entwickeln und diese umzusetzen.

### Workshop: Konkretisierung von Ideen

Beispielsweise konkretisierten wir gemeinsam mit einem Unternehmen aus dem Industriebereich in digitalen Workshops eine Idee für eine Technologietransferplattform: Bisher bearbeitet das Unternehmen einzelne Anfragen und bringt Unternehmen für internationale Industrieprojekte zusammen. Ziel des Projekts war es, die Zusammenführung zukünftig auch über eine Plattform zu ermöglichen, auf welcher Unternehmen und deren Kompetenzen dargestellt werden. Anhand des Business Model Canvas betrachteten wir Aspekte wie die Kundensegmente, das Nutzenversprechen für den Kunden und wie dieses kommuniziert wird. So konnten an diversen Stellen Konkretisierungspotenziale aufgezeigt und die Idee in ein Konzept überführt werden, das das Unternehmen im Zuge eines Pilotprojekts mit Kunden aufgreifen kann.

### Individuelle Unterstützung im Projekt

Suchen auch Sie Impulse für Ihr Unternehmen oder haben Sie schon eine Idee für einen neuen Service?

Setzen Sie mit uns an Ihren bestehenden Fähigkeiten an, um diese im digitalen Kontext auszurichten und konkrete Ansatzpunkte für neue Services zu erarbeiten. In der ersten Phase erfassen wir gemeinsam den Status Quo Ihres Unternehmens und analysieren insbesondere das Werteangebot und das Marktumfeld. Nachfolgend findet in einer kreativen Phase die Ideengenerierung statt, die methodisch begleitet wird. Darauf aufbauend gestalten wir in mehreren Workshops eine Idee zu einem Konzept aus bzw. erarbeiten einen Umsetzungsfahrplan, der mehrere Ideen berücksichtigt und den Grundstein für zukünftige Serviceinnovationen im Unternehmen legt. Von Tarifierungskonzepten für Apps im Maschinenbau über unternehmensübergreifende Zusammenarbeit im Handwerk bis hin zur Gestaltung von Produkt-Service-Systemen: Wir greifen auf vielfältige Erfahrung zurück.

### Hilfreiche Links

- [Weiter Infos zum Themenfeld](#)
- [Blog-Beitrag: Schritte zum digitalen Geschäftsmodell](#)
- [Methodenkarten für die Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle und Services](#)



Ihre Ansprechpartner:

**Patrick Weber**

**Leiter Themenfeld Geschäftsmodelle**

[geschäftsmodell@digitales-kompetenzzentrum-stuttgart.de](mailto:geschäftsmodell@digitales-kompetenzzentrum-stuttgart.de)

### Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart gehört zu Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationen, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

### Impressum

#### Herausgeber und Redaktion

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Stuttgart

c/o Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO  
Nobelstraße 12; 70569 Stuttgart

#### Rechtsform

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO ist eine rechtlich nicht selbstständige Einrichtung der Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.  
Stand: Februar 2021

Gefördert durch: